Hållbarhetsrapport

Verksamhetsår 2025-05-01 --- 2026-04-30

Osama S AB (559218-2710)

Ur&Penn AB (556438-6950)

Rapportens innehåll

- Om Ur&Penn
- Affärsmodell
- Policy för hållbarhetsrapport
- Väsentliga risker
- Hantering av riskerna



Om Ur&Penn

Ur&Penn grundades år 1943 av Erling Persson och är idag med över 100 butiker Skandinaviens ledande kedja inom klockor och modeaccessoarer.

År 2002 blev Ur&Penn uppköpt av Ayad Al Saffar, den före detta torghandlaren och familjefadern från Libanon. Det Ayad gjorde var att utveckla Ur&Penns strategi genom ett brett och prisvärt produktkoncept. Detta synsätt har lett till att vi nu är den enskilt största klock- och smyckeskedjan på den nordiska marknaden, vilket vi också planerar att fortsätta att vara. Som det entreprenörsföretag vi är så är visionen att vara förstahandsvalet för alla som vill smycka och uttrycka sin personlighet med accessoarer.

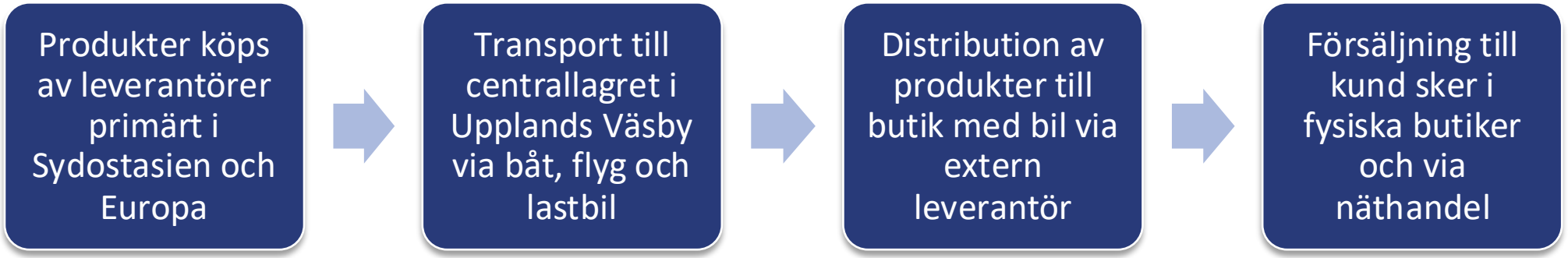
Vår idé och framgångskoncept är att revolutionera en mycket konservativ industri genom design och marknadsföring av egna varumärken till revolutionerande priser. Vid sidan av att skapa fantastiska accessoarer är det inbyggt i vårt DNA att göra skillnad för de mest utsatta. Vi vill bygga ett företag som lämnar världen lite bättre.



* 1 maj 2025- 30 april 2026
** per 30 april 2026. Fysiska butiker + e-handel

Affärsmodell

- Att med hjälp av egenägda butiker på strategiska marknadsplatser möta kunder med syfte att erbjuda mervärde i form av produkter och kvalitativa tjänster. Med ett stort engagemang fokuserar vi på det vi kan påverka och ser vår personal som vår största styrka.
- Mervärde för kunderna skapas genom att erbjuda varor och tjänster med god kvalitet och till lågt pris.
- Försäljningen sker till konsument via våra butiker och vår näthandel.
- Varorna köps av leverantörer främst i Sydostasien men även till viss del i Europa.
- Varorna transporteras till vårt centrallager i Upplands Väsby med hjälp av båt, flyg och lastbil. Därefter fraktas varorna med hjälp av extern leverantör till våra butiker.



Policy för hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapporten ska på ett trovärdigt och transparent sätt redovisa företagets ansvar och strävan i frågor rörande:

- Miljö
- Sociala förhållanden och personal
- Respekt för mänskliga rättigheter
- Motverkande av korruption



Miljö

- Beslut finns i företagsledningen att miljöaspekten alltid ska beaktas och prioriteras i bolagets arbete. Inget samlat dokument är upprättat som heltäckande hanterar alla miljöfrågor inom företaget utan detta regleras inom respektive ansvarsområde.
- De dokument som främst reglerar miljöfrågan kopplat till försäljning av varor är de leverantörsavtal som är tecknade med respektive leverantör. Dessa avtal innehåller Ur&Penns ställda krav och ett reglemente för uppföljning. Ur&Penn arbetar för att ha signerade avtal, inklusive code of conduct (läs mer på sid 9), med samtliga varuleverantörer. Leverantörer som inte kan leva upp till bolagets krav väljs bort.
- Bolagets har upprättat tydliga instruktioner om hur miljöfarligt avfall i form av batterier samt andra produkter som innehåller skadliga och miljöfarliga ämnen ska hanteras. Dessa instruktioner finns både i butiker och hos de urmakare vilka jobbar centralt inom organisationen. Batterier och annat miljöpåverkande avfall kopplat till bolagets produkter/tjänster samlas in och återvinns med hjälp av miljöcertifierade leverantörer. Instruktionerna finns dokumenterade bl.a. i bolagets butikshandbok och på intranät.
- Samtliga butiker i Sverige drivs av förnybar el.

Sociala förhållanden och personal

Ur&Penn har cirka 700 medarbetare i Sverige och Finland. Bolaget är en arbetsgivare inom detaljhandeln med högt fokus på goda arbetsvillkor, kompetensutveckling och en inkluderande arbetsmiljö. Verksamheten omfattas av kollektivavtal och HR-arbetet styrs av lagstiftning, interna policys samt återkommande dialog med fackliga representanter.

Inom området social hållbarhet fokuserar bolaget på att i så stor utsträckning som möjligt:

- erbjuda trygga anställningsvillkor
- motverka diskriminering och främja likabehandling
- utveckla kompetens inom service, försäljning och ledarskap
- säkerställa en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö

Anställningsvillkor och arbetsrätt

- Ur&Penn följer Svensk Handels avtal som inkluderar regler om arbetstid, arbetsform, löner, försäkringar och pension.

Ledarskap

- Ur&Penn arbetar löpande med att ha ett gott ledarskap på bolagets alla arbetsplatser. Vi anser att goda förebilder inom organisationen är en nyckel för ett framgångsrikt och modernt företag.
- Hur företaget lyckas med sina ekonomiska mål kommuniceras löpande till medarbetarna i olika forum.

Arbetsklimat - medarbetarinflytande och arbetsmiljö

- Bolaget arbetar kontinuerligt med medarbetarundersökning. Från och med 2025 i ett nytt HR system och 2 gånger/år.
- Vi arbetar löpande med såväl fysiskt som psykosocial arbetsmiljö för att säkerställa uppfyllnad av lagstiftning samt för att personal skall trivas, må bra och känna sig trygga på vår arbetsplats. Exempel på detta är det systematiska arbetsmiljöarbete, skyddsronder, tillbudsanmälningar och medarbetarenkäter.

Sociala förhållanden och personal forts.

Medarbetare

- Företaget har ett intranät där samtliga medarbetare kan ta del av bolagets policys, riktlinjer och medarbetarinfomation. Exempel på sådana punkter är:
  - SAM inklusive HR-årets viktigaste delar
  - Policy för arbetsmiljö, mobbning och kränkande särbehandling, visseblåsning och feedbak, rehablitering etc.
  - Företagets syn på etiska och social förhållanden (där det framhålls att det är talang och kompetens som är avgörande och inget annat)

Jämställdhet

- Vid rekrytering är vi måna om att det är kompetens och inget annat som är avgörande och jobbar alltid för lika lön för lika arbete. Lönekartläggning utförs årligen.

Supplier code of conduct

Företaget arbetar efter en Code of Conduct som kravställer gentemot företagets leverantörer. Kortfattat sammanfattas den:

- Ur&Penn strävar efter social och miljömässig hållbarhet genom goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter hos sina leverantörer.
- Leverantörer måste följa miljölagar och ansvarigt hantera avfall, samt acceptera oberoende inspektioner för att säkerställa efterlevnad.
- **Socialt och miljömässigt ansvar**:
  - Produktionen ska ske under hållbara och etiska förhållanden.
- **Arbetarrätt och säkerhet**:
  - Förbjudet med barnarbete, krav på rättvisa arbetsvillkor och säkerhet.
- **Miljöansvar och uppföljning**:
  - Efterlevnad av miljölagar kontrolleras genom regelbundna inspektioner.

Motverkande av korruption

Företaget har upprättat ett dokument ”Code of Conduct” som tydligt beskriver hur alla medarbetare inom företaget ska förhålla sig och agera för att motverka korruption.

Visselblåsarfunktion

- På vår hemsida finns möjlighet för våra medarbetare att rapportera om missförhållanden eller misstänkta beteenden som går utanför våra riktlinjer och policys, eller sådant som kan skada personer, miljön eller företaget. https://uropenn.se/whistleblowing/

- Det har inte inkommit något ärende under året.



Väsentliga risker

Affärsverksamhet

- Förlust av kunder
- Brist på omvärldsinformation
- Nya aktörer och nya försäljningssätt på marknaden

Arbetsklimat

- Otrivsel på arbetet som påverkar företagets prestation negativt
- Stress som leder till ohälsa

Ledarskap

- Otydlighet i ledarskapet och organisationen som leder till suboptimeringar och felaktiga beslut

Medarbetare

- Otydlighet vad gäller företagets värderingar vilket gör att medarbetarna agerar på ett icke önskvärt sett vilket kan leda till att varumärket skadas

Inre miljö

- Ohälsosam arbetsmiljö vilket leder till ohälsa och långa sjukskrivningar

Yttre miljö

- Förlust av kunder
- Ohälsa hos medarbetare och kunder

Socialt ansvar

- Skadat varumärke
- Ej attraktiv arbetsgivare
- Bidragande till ej acceptabelt etiskt och socialt beteende

Hantering av risker

- Företaget arbetar ständigt med att identifiera risker och skapa motåtgärder för att minimera dessa.
- I affärsplanen används olika hjälpmedel för att hantera risker. En central punkt i affärsplanen är SWOT-analysen där aktiviteter kopplas till de identifierade hoten/riskerna.
- Företaget arbetar ständigt med att uppdatera, publicera och informera om olika typer av policys som är fastställda och eventuellt reviderade inom organisationen.
- Företaget genomför olika typer av mätningar vad gäller kund- och medarbetarnöjdhet.
- Ständigt i alla våra processer uppmana och verka för att alla våra medarbetare ska vara uppmärksamma på nya företeelser i omvärlden.
- Företaget verkar för att det ska finnas ett klimat och kanaler för whistleblowers att framföra synpunkter, iakttagelser och annat som inverkar negativt på företaget och de värderingar företaget står för.