

## Butiksanställda designade klockan som säljs i 50 länder

Som examensprov på den interna utbildningen Ur&Penn Academy fick de 12 unga butikscheferna och säljarna uppgiften att ta fram en ny klocka som skulle kunna bli en storsäljare. I uppgiften ingick att designa, beräkna alla kostnader och lägga upp en strategi för den nya produkten.

Indelade i tre grupper hade de fem månader på sig att lösa uppgiften. Alla boendes på olika orter i Sverige. Det vinnande förslaget skulle om det var tillräckligt bra tas fram och säljas i Ur&Penns alla 91 butiker och kanske även i 50 andra länder runt om i världen. \*

Med mycket prestige på spel och ett halvår av lektioner av bland andra Ur&Penns ägare Ayad Al Saffar i marknadsföring, produktutveckling och företagsekonomi bakom sig tog sig grupperna an uppgiften. Intressant nog var två av gruppernas förslag nästan identiska. Efter långa diskussioner enades juryn om segraren. Det vinnande förslaget färdigställdes av Axcents eget designteam och klockan går nu på export över hela världen.

## Vintage by Axcent – klockan

Ett ökande intresse för vintage och second hand både för kläder och accessoarer ligger bakom idén med Vintage by Axcent.

Klockan är designad med unga hipsters i åtanke. En person i åldern 20-30 som gillar att vara sin egen trendsetter. Klockan är unisex och även om den är ruskigt trendig just nu kommer den klassiska designen göra den till en långkörare i Axcentfamiljen.

Vintage by Axcent är en klassisk modell med moderna detaljer som de färgglada canvasbanden. Banden finns i 11 färger och tanken är att man ska köpa flera olika för att kunna byta så att man alltid matchar dagens outfit. Boetten finns i färgerna guld, silver och roséguld. Roséguld är årets stora modedefärg och tippad favorit till en början.

Klockan är vattenskyddad 3 atm  
Säljs på Ur&Penn från februari 2012  
Ordinarie pris 698:-  
Extra armband 198:-

Ur & Penn är ett ungt företag med lång tradition och vi ser hela modebranschen som vår arena. Vi skall erbjuda våra kunder vardagslyx med vilken upplevelsen alltid skall överträffa priset. Ur & Penn är idag den enskilt största aktören på den svenska klockmarknaden med en marknadsandel på 17 %. Med kundfokus, kostnadsmedvetenhet och entreprenörskap vill vi erbjuda en klocka för varje tillfälle. Företaget ägs sedan 2002 av KIN AB och har idag 86 butiker varav alla är helägda utom sex som drivs på franchisebasis. Butikerna finns geografiskt spridda från Luleå i norr till Malmö i söder.